

Déri Ágnes, a KARE Budapest marketing- és PR-vezetője

„Life is Style – Az élet stílus”

A budapesti Király utcában található KARE neve mára fogalom. Kínálatáról, különleges hangulatának titkáról kérdeztem az üzlet egyik vezetőjét, Déri Ágnest.

– Hol találkozott először a KARE termékeivel?

– Bécsben jártam, és ott láttam meg először egy ilyen üzletet. Azt kell mondanom, hogy egy szempillantás alatt beleszerettem abba a hangulatba, amit a bécsi üzlet árasztott, úgy éreztem, hogy egy ilyen üzletre Magyarországon is szükség van. Utánanéztam és kiderítettem, hogy korábban működött már egy KARE üzlet Magyarországon, ám annak üzemeltetői visszaadták a franchise-jogot a német tulajdonosoknak, így idehaza „szabad volt a pálya”. Szerencsére tapasztalataink azt mutatják, hogy a KARE termékeinek van helye és piaca Magyarországon is.

– Kiktől és hogyan kapták a franchise-jogot?

– A KARE márka két német tulajdonos találmánya, akik már huszonnyolc éve működtetik nagy sikerű üzlethálózatukat. Szerte a világon hatvan KARE üzlet működik, közülük pedig egy itt, Budapesten, a Király utca 43–45. szám alatt, 500 négyzetméteren, három szinten. Félévente Münchenbe utazunk, a cég központjába, ahol az úgynevezett franchise-napok alkalmával megbeszéljük az elmúlt időszak tapasztalatait, problémáit, kialakítjuk a közös célok eléréséhez szükséges stratégiákat.

– Kiből áll a vásárlóközönség Magyarországon?

– Ahogyan az üzletünk kínálata, úgy a vásárlóközönségünk is vegyes. Nálunk az egyetemistáktól az idősebbekig mindenki megtalálja a maga ízlésének megfelelő bútort, lakberendezési tárgyat, hiszen tizennégyféle stílusból válogathatnak! A minimál jellegű, letisztult vonalvezetésű

bútoroktól az aprólékosan díszített klasszikus dizájnig terjed a paletta. Minden termékünk úgynevezett dizájn bútort, azaz kínálatunk jelentősen különbözik attól, ami egy átlagos bútorüzletben várja a vásárlót. Minden termékünkben bujkál valami különlegesség, vagy az anyaga, vagy a megmunkálás módja, vagy egyéb jellemzője tér el az átlagtól. A KARE üzletpolitikája ezen túlmenően az, hogy a dizájn bútorok árát elérhető szinten tartsa, ezért el lehet mondani, hogy termékeink ár-érték aránya az összehasonlítások alapján egyedülállóan kedvező.

– Kik tervezik a KARE bútorokat?

– A két németországi tulajdonos egyike vezeti a cég tervezőgárdáját, e csapat tagjai pedig járják a világot, vadásznak az új trendekre, folyamatosan keresik az új irányokat, lehetőségeket – ezzel egy időben pedig jelen vannak a rangos nemzetközi megmérettetéseken is, ahol ők állítják közszemlére legújabb termékeiket. A KARE kínálata egyébként nagyon dinamikusan változik, folyamatosan megújul, azonban mindezt fokozatosan teszi; min-

den félévben kiegészül valami újjal, illetve van, ami eltűnik, kikopik a kínálatból.

– Miben foglalható össze a KARE üzletpolitikája, ars poeticája?

– A cég jelmondatai remekül összefoglalja mindazt, amit a KARE bútorokról tudni kell: „More taste than money!”. Amíg a vásárlók egy csoportja igényt tart valami többletre, valami pluszra – amit nem kap meg egy átlagos bútorüzletben –, a méregdrága dizájn bútorokra pedig nem akar, vagy nem tud költeni, addig a KARE lesz számára a tökéletes választás! *szal*

