

## **KARE 2012: Shameless living trends**

Garching-Hochbrück Dezember 2011; **Einzigartig, authentisch und unangepasst – so wollen trendorientierte, konsumfreudige Verbraucher jeden Alters heute wohnen. Unter dem Motto „Shameless since 1981“ erschaffen die Lifestyle Trendsetter von KARE Design zweimal im Jahr Wohn-Sensationen jenseits althergebrachter Stildiktate. Der individuelle Stilmix mit Sexappeal und Must-have Faktor ist darum die Maxime, unter der die global erfolgreiche Marke KARE Design ihre fantasie- und designgetriebenen Trendshows auf den internationalen Möbelmessen präsentiert. Rund 1000 aufsehenerregende Produkte in über zehn verführerischen Themenwelten, fulminante Möbel, famose Leuchten und funky Wohnaccessoires erfüllen den Traum vom höchst persönlichen Zuhause. Es bietet gleichermaßen einen intimen Rückzugsort und ein kreatives Spielfeld für Style-Fans weltweit. Drei Themenwelten stellen wir beispielhaft vor.**

### **Trendshow „Rockstar“: Drama, Baby!**

Als Highlight inszeniert KARE auf den Möbelmessen in Köln, Paris, Mailand und Frankfurt die Trendshow „Rockstar“. Aus sündiger Pracht, frechen Punk-Zitaten, und schwungvollen Barockelementen mixt diese Wohnwelt den Glamour-Faktor für zuhause. Silber, dunkelviolett und schwarz bestimmen die Farbpalette. „Rockstar“ verspricht gefühlten Luxus und ein mondänes Lebensgefühl zu erschwinglichen Preisen. KARE Chef-Kreativer und Mitinhaber Jürgen Reiter erklärt: „Unsere Trendshow „Rockstar“ ist prall gefüllt mit extravaganter Wohnlichkeit und der entschiedene Gegenentwurf zu puritanischem Minimalismus“.

### **Trendshow „Pop Art & Fun“: Roaring London is calling!**

Der revolutionäre Geist der Sixties – er lebe weiter! In der Trendshow „Pop Art & Fun“ taucht KARE funktionale, klarlinige Möbel und Wohnaccessoires in Knallfarben und erhebt sie so zu Kunstobjekten für jeden. KARE Gründer und Partner Peter Schönhofen kennt die Verbraucherwünsche: „Flower-Power Muster, Regenbogenfarben, Andy Warhol und Roy Lichtenstein liefern die Stimulanzen für eine Wohnwelt voll unerhörter Lebenslust“. Bilder, Bänke, Spiegel, Regale und Garderoben zeugen vom Mut zu einer exzentrischen Persönlichkeit.

### **Trendshow „New-Romantic“: Poetisch, aber modern**

KARE inszeniert mit „New Romantic“ ein Rendezvous mit der poetischen Seite des Wohnens. Sensible Farben, antik-weiße Oberflächen und helle, massive Hölzer erinnern an den unwiderstehlichen Charme englischer Cottages, den KARE trendgerecht verjüngt. Mit „New Romantic“ ist eine Wohlfühl-Romantik geboren, die überladener Verhübsch-Schlechterung bewusst entsagt.

*Das Unternehmen KARE Design GmbH - Shameless since 1981*

**Vom Münchner Regalladen zur globalen Marke von Sao Paulo bis Seoul/  
50 Shops weltweit / 4.500 Artikel mit rund 1.000 Neuheiten jährlich**

„Mehr Geschmack als Geld“ ist das unternehmerische Credo von Jürgen Reiter und Peter Schönhofen, Gründer und Inhaber der KARE Design GmbH, die in ihrem Headquarter bei München rund 350 Mitarbeiter beschäftigt. Weltweit vermarktet der Mittelständler hochwertiges, großteils selbst entworfenes Design zu erschwinglichen Preisen: Möbel, Leuchten und Wohn-Accessoires. KARE Design ist Lebenslust pur, kreative Individualität und eine Absage an 08/15 Einrichtungen und Trenddiktate. Das Unternehmen arbeitet mit eigenen Einzelhandelsgeschäften, Franchisesshops, Shop-in-Shop-Flächen im ausgewählten Möbelhandel sowie klassischer Handelsdistribution. Das Erfolgsrezept der Inhaber: „Wollen, Können, Spaß und Fleiß – und unsere Mitarbeiter“.

Messetermine:

**REDBOXX-DAYS Munich - 06.01.- 09.01.2012**

Präsentation der Neuheiten im hauseigenen Showroom auf 2.800 m<sup>2</sup>

**IMM COLOGNE - Globale Trendshow der Wohnbranche 16.01. - 22.01.2012**

Die neuen KARE Wohnwelten in der Halle 7.1/ B56

**MAISON&OBJET PARIS - 20.01. - 24.01.2012**

L'Art de Vivre à la KARE Halle 6/ N59-N71

**MACEF MAILAND - Internationale Show 26.01. - 29.01.2012**

Ultimativ gutes KARE Design in Halle 5/ M01-M05

**AMBIENTE Frankfurt - Größte internationale Konsumgütermesse 10.02. -**

**14.02.2012** Großes Finale der Wintermessen mit KARE Inspirationen in Halle 11.1/ D91

Kontakt für die Medien:

KARE Design GmbH

Susanne Knacke und Jaqueline Scheib

Presse und PR

Zeppelinstraße 16

D-85748 Garching-Hochbrück

Telefon: +49 (0)89 320 82 153

Email: [sknacke@kare.de](mailto:sknacke@kare.de)

[jscheib@kare.de](mailto:jscheib@kare.de)

[presse@kare.de](mailto:presse@kare.de)

---

[www.kare-design.com](http://www.kare-design.com)

[www.kare-muenchen.de](http://www.kare-muenchen.de)

[www.facebook.com/KARE.Muenchen](https://www.facebook.com/KARE.Muenchen)