



Presseinformation / press release German version

KARE Kraftwerk ausgezeichnet als Store of the year 2015

Wiener Neudorf, Februar 2015; Der Flagship Store des internationalen Möbelunternehmens Kare Design GmbH erzielte bei dem Wettbewerb des Handelsverbands Deutschland, HDE, den ersten Platz in der Kategorie Living. Jedes Jahr sucht der HDE die spannendsten und interessantesten Einzelhandelsgeschäfte. In der beeindruckenden Industrie-Architektur eines ehemaligen Kraftwerks schufen die Unternehmer Jürgen Reiter und Peter Schönhofen ein Mekka für Wohndesign. Insgesamt kämpfen über 50 Teilnehmer um den Award.

Haushohe Transformatoren, rohe Betonwände und der Charme der 50 Jahre alten Industriearchitektur geben die Kulisse der 10.000 Quadratmeter großen Ausstellung von Möbeln, Leuchten und Wohn-Accessoires. Das weithin sichtbare Kare Kraftwerk mit seinen 80 Meter hohen Kaminen inszeniert im Gegensatz zu konventionellen Möbelhäusern Wohnideen als Erlebniswelt. Damit verbunden sind unterhaltsame Angebote für die Kunden wie die trendige Gastronomie, Screens mit Videos und Kunden-Events. Mit dem innovativen und mutigen Konzept spricht die Trendsetter Marke Kare erlebnishungrige Genuss-Shopper an. Richtungsweisend ist auch die Verknüpfung von stationärem Verkauf mit einer Online-Bestellmöglichkeit. Sonntags lädt das Kare Kraftwerk zum Probewohnen ein, Kunden können per QR-Code an der Ware direkt im Online-shop www.kare.at ordern.

„Außergewöhnlicher Standort und perfekte Verknüpfung von On- und Offline-Handel“

Der HDE begründet die Preis-Vergabe an das Kare Kraftwerk wie folgt: „Kare in München sticht vor allem durch den außergewöhnlichen Standort in einem ehemaligen Kraftwerk hervor. In dem architektonisch anspruchsvollen Objekt gelingt Kare mit einer herausragenden Warenpräsentation die perfekte Verknüpfung von On- und Offline-Handel.“

Entspanntes Genuss-Shoppen

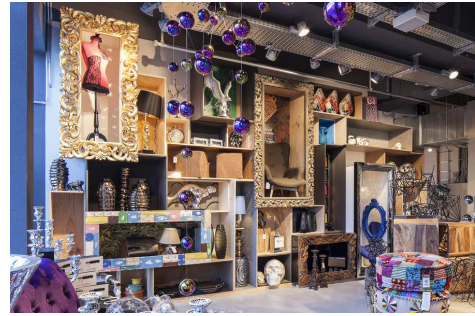
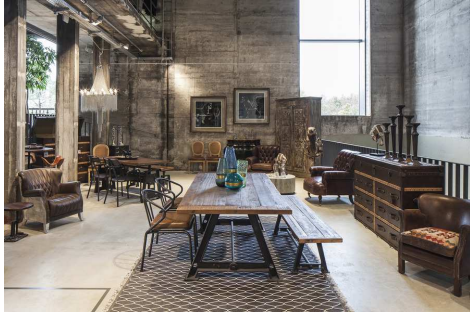
Peter Schönhofen, Gründer, Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter: „Das KARE Kraftwerk trifft den Nerv der Kunden von heute. Dort wird entspannt zur Probe gewohnt und in aller Ruhe gekauft. Genuss-Shoppen in einer hochattraktiven Umgebung heißt die Zauberformel für den Möbelhandel im Spannungsfeld zwischen online und offline Angeboten.“

Dieser Flagship Store erzählt Geschichten

Jürgen Reiter, Gründer, Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter: „Die Idee ein Industriedenkmal mit Mut und Fantasie zu einem Boulevard für Wohnideen zu machen, verbaute Energie und Materialien zu nutzen, diese Idee schafft etwas nachhaltig Neues. Die Kunden lieben die Geschichten, die wir dort erzählen.“

Kontakt für die Medien Media contact
KARE "die zwei Wohnsinnigen" Handelsges.m.b.H
Ivana Fleisch / PR & Marketing
IZ NÖ Süd, Straße 3, Objekt 41, Halle 2
A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 908 111 04
Email: ifleisch@kare-design.at





Press release / English version

KARE Kraftwerk awarded as store of the year 2015

Wiener Neudorf, Februar 2015; **Kare Kraftwerk, the flagship store of international furniture company Kare Design GmbH, recently took first place in the 'Living' category of a competition organised by HDE, Germany's retailing association. Every year HDE searches out the country's most exciting and interesting retail stores, and this year the organisation found what it was looking for in the impressive industrial architecture of a former power station, where Kare's owners Jürgen Reiter and Peter Schönhofen have created a Meccah for furnishing design. A total of 50 contestants competed for the award.**

Towering transformers, rough concrete walls and the charm of 50-year-old industrial architecture provide the spectacular setting for Kare's spectacular 10,000 m² display of furniture, lighting and furnishing accessories. In contrast to conventional furniture stores Kare Kraftwerk, with its 80 meter high chimneys which can be seen from far and wide, presents furnishing ideas as an experience world. Combined with the product display customers are offered gastronomic delights, screens showing videos and special events. With this innovative and daring concept the trendsetting Kare brand appeals to shoppers looking for that special experience. A further pioneering feature is the linkup between bricks-and-mortar retailing and the possibility of placing orders online. On Sundays Kare Kraftwerk invites shoppers to try out the furniture, which they can then order directly from the company's online shop www.kare.at by clicking on the QR code attached to the product.

"An out-of-the-ordinary location and a perfect combination of online and offline retailing"

In declaring why it had awarded the prize to Kare Kraftwerk HDE explains: "Kare in Munich makes a strong impact thanks to its unique location in a former power station. In this architecturally historic building Kare has achieved a perfect linkup between online and off-line retailing with its outstanding presentation of furnishing products."

Enjoyable shopping in relaxed surroundings

Peter Schönhofen, founder, owner and managing partner: "KARE Kraftwerk represent what today's shoppers are looking for. They can try out the furniture in a relaxed atmosphere, and make their purchases at their leisure. An enjoyable shopping experience in fascinating surroundings is the magic formula for furniture retailing which skilfully combines bricks and clicks."

This flagship store has stories to tell

Jürgen Reiter, founder, owner and managing partner: "The idea of investing courage and imagination in turning an industrial monument into a boulevard for furnishing ideas and making use of the energy and materials it incorporates - this concept creates something which is new while conserving the past. Our customers are fascinated by the stories we tell here."

Kontakt für die Medien Media contact
KARE "die Zwei Wohnsinnigen" Handelsges.m.b.H
Ivana Fleisch / PR & Marketing
IZ NÖ Süd, Straße 3, Objekt 41, Halle 2
A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 908 111 04
Email: ifleisch@kare-design.at