

KARE al iSaloni: Eleganza fuori le righe!

Wiener Neudorf, Aprile 2017; Il Salone del Mobile di Milano incontra il leader mondiale nella progettazione di mobili KARE che qui presenta le sue nuove tendenze, attese da più di 1 milione di seguaci sui Social Media. I punti salienti dello stand sono interni eleganti ed eclettici pieni di contrasti sorprendenti. Glamour giovane in oro che si mischia con i toni naturali della terra e con mobili in legno naturale fatti con antiche lavorazioni, un tocco di verde nell'eleganza metropolitana. Mobili ribelli con oltre 200 franchising e shop-in-shop in circa 50 paesi, 37 anni di creazioni e ideazioni capaci di assicurare uno stile di vita al di là del gusto di massa.

Come in una suite senza Wi-fi, un week-end di relax in una Spa - il desiderio attuale è quello della semplicità per accrescere la pace interiore. Nel design degli interni, questa tendenza globale si riflette in forme verdi e semplici con oggetti di legno naturale, tavolozze di colori caldi. Per il Salone del Mobile di Milano, i progettisti di KARE hanno elaborato questa questione abitativa ed hanno creato una linea basata sugli elementi primordiali: acqua, aria, terra e luce.

La collezione "Elements" : meditativa, potente, naturale

La poesia dell "elemento", del mondo vivente che si ritrova nella bellezza selvaggia di colori come il basalto. Lava e fango usati come smalti per vasi di ceramica e l'uso di materiali come la pietra di cava e legno patinato. Un trittico di foto con le onde spumeggianti, comodini con strutture in telaio. Pietre cristalline ed agata per lampade a sospensione - questa collezione crea un'atmosfera residenziale, silenziosa e potente di eleganza.

La collezione "Goldrush" - audace, brillante

L'elegante tema dell'oro reinterpretato dai designer KARE per la creazione di mobili giovani e freschi. Riflessi dorati che donano luce ad ogni appartamento. Tavolini, specchi, mensole o lampade create con il colore di questo metallo prezioso si abbinano alla perfezione a tutti i toni delle case attuali dal grigio ai colori pastelli. Un "pezzo d'oro" nella propria casa è sempre capace di donare un tocco di glamour che coccola i sensi.

Un totale di 20 tendenze capaci di dare voce in questa Milano ad un'azienda da sempre non convenzionale. Audacia, sensualità e divertimento sono i tratti delle nostre installazioni. Mobili spettacolari ed accessori unici tipici del marchio monacense Kare da sempre conosciuto per il suo coraggio e la sua capacità di distinguersi e dal suo amore per l'abitare.

KARE Design GmbH

Più di 200 negozi KARE in quasi 50 paesi portano "divertimento nell'abitare" messaggio conosciuto in tutto il mondo. Dal 1981, l'azienda s.r.l. kare rimane una società privata con la sua gamma unica ed ambienti di vita non convenzionali che riscuote sempre grande successo. La società progetta e commercializza mobili su misura, illuminazioni e accessori per la casa oltre la noia e il mainstream. KARE è oggi presente a Monaco di Baviera, Ratisbona e Vienna / Austria ed in molti altri paesi con i suoi 100 franchising, 100 shop-in-shop e centinaia di rivenditori anche online.

KARE at iSaloni: Elegance well beyond the conventional

Wiener Neudorf, April 2017; When the global elite of furniture design gets together at the Milan furniture fair and KARE presents its latest trends, around one million social media followers of the brand will be waiting eagerly for images of its new



Comunicato stampa/ Press release / Presseinformation

products. The highlights on view at the stand are elegant and eclectic interiors full of surprising opposites. Young glamour expressed in gold meets earth tones and archaic furnishing settings, while furniture in natural wood and lots of green contrasts with metropolitan elegance. The Munich furnishing rebels - who can now boast 200 franchise partners and shop-in-shop outlets in around 50 countries - have for 37 years been creating affordable furniture and style worlds well beyond the mainstream, providing stimulus for the interior decoration industry and enjoying success at trade shows.

Hotel suites without wi-fi, a contemplative weekend at a health spa – in today's society the longing for simplicity and tranquillity is growing. This global trend is reflected in interior design with lots of natural wood, unadorned forms and colour schemes in which green dominates. For the Milan furniture fair KARE's designers have taken this furnishing theme one stage further by working with the original elements of water, air, earth and light.

The 'Elements' collection – meditative, strong, natural

The poetry of the 'Elements' furnishing world lies in the restrained beauty of colours such as basalt, lava and clay, in the authentically imperfect glaze of a ceramic vase, and in the use of materials such as quarry stone and patinated wood. A photo tryptich with foaming waves, side tables with elementally curved frames and pendant lamps featuring crystalline stones and agate – this collection creates a tranquil and powerful furnishing atmosphere full of elegance.

The 'Goldrush' collection – bold, gleaming, confident

Gold is a popular current trend and this theme is interpreted by the KARE designers in the shape of fresh young furniture creations. In addition to metallic accessories, furniture with sunny golden touches now adds optimistic highlights to every home. Coffee tables, mirrors, console tables or lamps in this shimmering shade of metal are a great match for almost all today's furnishing colours, such as grey or shades of pastel. A little gold which indulges the senses always adds a breath of glamour to every room.

At their stand in Milan the specialists in unconventional furnishing ideas are presenting no fewer than 20 trend themes. The new products developed by the successful trendsetters represent a plea for greater sensuousness, adventure and playfulness in furnishing. The dominant feature of the glittering Munich furniture brand of KARE is interiors full of boldness and joie de vivre in difficult times - illustrated by spectacular furniture, striking accessories and the unmistakable creativity which is typical of the brand.

ABOUT KARE Design GmbH

Over 200 KARE Shops in around 50 countries fill the world with the company's "joy of living" message. This privately owned, mid-sized company with its unique product range and unconventional furnishing worlds has become ever more successful since 1981. KARE designs and markets its own furniture, lamps and furnishing accessories far removed from boring mainstream products. In addition to online shops and a subsidiary for commercial projects, KARE operates its own stores in Munich, Regensburg and Vienna, together with more than 100 franchise shops and hundreds of shop-in-shop outlets in furniture stores.

KARE auf dem iSaloni: Eleganz jenseits der Konvention

Wiener Neudorf, April 2017; Wenn sich zur Mailänder Möbelmesse die Weltspitze des Möbel-Designs trifft und KARE seine Trends präsentiert, warten bereits rund 1 Mio. Social Media Follower der Marke auf die Bilder der Neuheiten.

Die Highlights auf dem Stand sind elegante und eklektische Interieurs voller überraschender Gegensätze. Jung umgesetzter Glamour in Gold trifft auf erdige



Comunicato stampa/ Press release / Presseinformation

Naturtöne und archaische Wohninszenierungen und Naturholzmöbel mit viel Grün auf Metropolen-Eleganz. Die Möbelrebellin mit 200 Franchisepartnern und Shop-in-Shop Dependancen in rund 50 Ländern kreieren seit 36 Jahren erschwingliche Wohn- und Stilwelten jenseits des Massengeschmacks, die der Interieur Branche Impulse geben und auf den Messen Erfolge feiern.

Hotel Suiten ohne W-Lan, ein kontemplatives Wochenende im Health-Spa – die Sehnsucht nach Einfachheit und Ruhe wächst. Im Interieur Design spiegelt sich dieser globale Trend mit viel Naturholz, Farbpaletten in Grün und schlichten Formen wider. Für die Mailänder Möbelmesse haben die Gestalter von KARE dieses Wohnthema weiter entwickelt und arbeiten mit den Ur-Elementen Wasser, Luft, Erde und Licht.

Die „Elements“ Kollektion – meditativ, kraftvoll, natürlich

Die Poesie der Wohnwelt „Elements“ liegt in der herben Schönheit von Farben wie Basalt, Lava und Lehm, in der authentischen, unvollkommenen Glasur einer Keramikvase und in der Verwendung von Materialien wie Bruchstein und patiniertem Holz. Ein Foto-Triptychon mit schäumenden Wellen, Beistelltische mit atomar geschlungenen Gestell-Strukturen und kristallinen Kraftsteine und Achatschnitte für Hängeleuchten – diese Kollektion schafft eine stille und kraftvolle Wohn-Atmosphäre voller Eleganz.

Die „Goldrush“ Kollektion – kühn, glänzend, selbstbewusst

Das angesagte Thema Gold interpretieren die KARE Designer mit jungen und frischen Möbelentwürfen. Neben metallischen Accessoires setzen jetzt Möbel mit sonnigem Gold optimistische Highlights in jeder Wohnung. Couchtische, Spiegel, Konsolen oder Leuchten in diesem schimmernden Metallton vertragen sich nicht nur mit fast allen aktuellen Wohnfarben wie Grau oder Pastelltönen. Ein „Goldstück“ in den vier Wänden sorgt immer auch für einen Hauch Glamour und verwöhnt die Sinne.

Insgesamt 20 Trendthemen präsentiert der Spezialist für unkonventionelle Wohnideen auf seinem Mailänder Stand. Die Neuheiten der erfolgreichen Trendmacher sind ein Plädoyer für mehr Sinnlichkeit, Kühnheit und Verspieltheit beim Einrichten. Mit spektakulären Möbeln und Accessoires und der für die Marke typischen, unverwechselbaren Kreativität setzt die schillernde Münchner Möbelmarke Kare ein Zeichen für Interiors voller Mut und Lebenslust in schwierigen Zeiten.

ÜBER KARE Design GmbH

Mehr als 200 KARE Shops in fast 50 Ländern tragen die Botschaft „Spaß am Wohnen“ in die Welt. Seit 1981 bleibt das mittelständische Unternehmen in privater Hand mit seinem einzigartigen Sortiment und den unkonventionellen Wohnwelten auf Erfolgskurs. Das Unternehmen entwirft und vermarktet eigene Möbel, Leuchten und Wohn-Accessoires jenseits der Langeweile und des Mainstreams. KARE führt heute eigene Geschäfte in München, Regensburg und Wien/Österreich und verfügt über mehr als 100 Franchise Stores, rund 100 von Shop-in-Shop Flächen im Möbelhandel, eine Tochtergesellschaft für gewerbliche Projekte und Online-Shops.

Contacto per i giornalisti / Contact for journalists / Kontakt für Journalisten:

KARE "die Zwei Wohnsinnigen" Handelsges.m.b.H

Ivana Fleisch / PR & Marketing

IZ NÖ Süd, Straße 3, Objekt 41, Halle 2

A-2355 Wiener Neudorf

Fon: +43 2236 908 111 04

Email: ifleisch@kare-design.at

